

エージェント理論に基づく インターネットサーチエンジンに関する研究

能登研究室

1 はじめに

現在、WWW(World Wide Web)上には、何億というURL(Uniform Resource Locator)が公開されており、情報検索のためのサーチエンジンが不可欠くなっている。しかしながら、サーチエンジンを利用して、知りたい情報や有用な情報を得ることは非常に困難である。本稿では、巡回エージェントを提案し、よりよいサーチエンジンの構築について報告する。

2 サーチエンジン

WWW上で知りたい情報を得るためにサーチエンジンを利用するのが一般的である。現在、主にサーチエンジンには2種類あり、本節では、その特徴を述べる。

- ディレクトリサーチ
Yahoo!などに代表されるサーチエンジンで、情報を発信する側（ホームページの作成者）がそのURLと内容をサーチエンジンに登録し、サーチエンジンの管理者側がデータベースを作成し、そこからキーワードによって該当する情報を検索するものである。
- ロボットサーチ
gooなどに代表されるロボット型のサーチエンジンは、ロボットと呼ばれるソフトウェアがWWWサーバにアクセスし、WWWサーバに含まれているHTML(Hyper Text Markup Language)ファイルからキーワードを抽出する仕組みである。

ロボットサーチにおける問題点を以下に挙げる。

1. 表示されたURLが存在しない。
2. 重複URLの表示。
3. 時間の経過による情報の劣化。
4. ミラーサイトなどの情報の重複。

本研究ではロボットサーチの延長線上で、巡回エージェントを提案し上記のような問題点を解決できるようなサーチエンジンを構築する。

3 エージェント

一般的なエージェントの特徴として以下の4つが挙げられる。

- 自律性：エージェントは人間や他システムからの直接的な干渉を受けることなく行動する。このため、自己の行動や状況を制御する機能をもつ。
- 社会性：エージェントは、交互に理解できる言語やプロトコルを介して他のエージェントや人間と相互作用を行う。
- 反応性：エージェントは、自分のおかれた外部環境を認識し、その変化に適切に応答する。
- 自発性：エージェントは、単に外部環境に応じて行動するだけでなく、ある目標を目指して、主導的に行動する。

エージェント理論に基づき以下のような特徴をもつ、巡回エージェントを提案する。

- 代行性：人間のかわりにブラウザを用いることなくHTMLファイルを処理できる機能。
- 自発性：エージェント自ら、ユーザの要求を満たそうとする機能。
- 適応性：刻々と変化するWWWの中でもっとも効率よくアクセス可能な情報源を動的に決定できる機能。
- 協調性：エージェント同士で協調して情報の重複やサーバの負荷状況などを伝え合う機能。

中野良太(46062)

4 システムの設計

本研究で提案するサーチエンジンの流れを以下に示す。

1. WWW上をエージェントが巡回。
2. エージェントがHTMLファイルなどを取得。
3. エージェント同士の協調により情報を交換。
4. HTMLファイルなどをファイルシステム（データベース）に保存。
5. 各エージェントが取得してきた重複URLの除去。
6. 保存されたデータの有無を定期的に確認。
7. ユーザから要求された情報の表示。

本システムの流れを図式化すると図1の様になる。

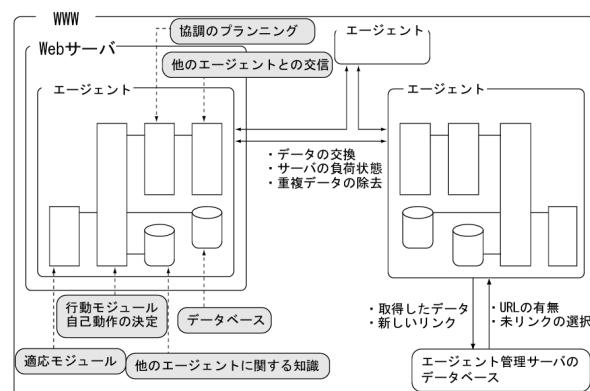


図1: システムの流れ

図1の各部分は以下のとおりである。

- 行動モジュール：環境モジュールに応じて自己をプランニングし、実行する。HTMLファイルなど取得し、データベースに格納する。WWWをどのように巡回するかを決定する。
- 適応モジュール：上記のモジュールの背景で動作し、外部環境に応じて自己の動作の最適化をはかるモジュール。
- 他のエージェントとの交信：実際、他のエージェントと交信を行う部分。
- 協調のプランニング：他のエージェントと協調するためのプランニングを行う。
- 他のエージェントに関する知識：上記の協調のプランニングを効率よく行うための部分。
- データベース：HTMLファイルなどのデータを格納する部分。未リンクやURLの有無など情報を保存しておく部分。

5 おわりに

本研究では、インターネットサーチエンジンの向上のために巡回エージェントを提案し、大まかな流れやプロトタイプシステムを構築した。巡回エージェントによりURLや内容の重複を防ぐことができ、ユーザによりよい情報を発信することができる。

今後は、WWW上に巡回エージェントを走らせて実際にシミュレートする予定である。